

**MOOG**

K U L T U R A  
& H O D N O T Y

A faded, grayscale background image of Bill Moog, a man in a suit and tie, looking slightly to the right. The image is centered and serves as a backdrop for the text.

# FILOZOFIE SPOLEČNOSTI MOOG

„Naše firemní filozofie není složitá. Důvěřujeme lidem, kteří pro nás pracují a věříme, že každému se lépe pracuje v prostředí vzájemné důvěry, kde se lidé podporují a motivují.“

**Bill Moog**

zakladatel společnosti, 1951

předseda představenstva a generální ředitel, 1951–1988

# KULTURA SPOLEČNOSTI MOOG

„Ojedinělá a nekonvenční kultura je podle mého názoru naší největší předností. Právě naše kultura je často tím, co k nám přivádí nové zaměstnance a mnohdy je důvodem, proč s námi ti nejlepší zůstávají.“

Bob Brady

předseda představenstva a generální ředitel, 1988–2010

# HODNOTY SPOLEČNOSTI MOOG




Když Bill Moog zakládal naši společnost, byl si vědom toho, jak je firemní kultura důležitá a jak velký vliv má na zaměstnance. Vycházel přitom ze svých osobních i pracovních zkušeností a také se nechal inspirovat prací sociálního psychologa Douglase McGregora.

Na začátku své kariéry pracoval Bill ve firmě, ve které se cítil příliš řízen a kontrolován. Když později zakládal firmu Moog, věděl, že takové prostředí ve své společnosti budovat nechce. Proto se snažil vytvořit přátelské prostředí, kde všichni mohou projevit svoji kreativitu a iniciativu – jednoduše místo, kde lidé chtějí pracovat. Bill vycházel z McGregorových předpokladů, podle kterých je pro člověka důležité mít radost z kvalitně odvedené práce – finanční odměna není vždy na prvním místě. Všechny výše uvedené myšlenky a přesvědčení dohromady tvoří základní hodnoty naší společnosti.

Billův inovativní přístup oslovil mnoho talentovaných lidí včetně Boba Bradyho, který v roce 1966 nastoupil do naší společnosti a v roce 1988 se vypracoval až na pozici generálního ředitele. I on si uvědomoval důležitost firemní kultury, jež byla jedním z důvodů, které ho do společnosti přivedly. Přestože naše jedinečná firemní kultura již existovala, její klíčové hodnoty sepsal Bob až jako generální ředitel v roce 2006. Díky jeho práci máme k dispozici tuto brožuru, která shrnuje vše, čeho si v naší společnosti nejvíce vážíme.

Tyto předpoklady jsou základem kultury společnosti Moog. Nejedná se o žádné zákony ani o výčet pravidel, které bychom museli striktně dodržovat. Podstatou našich hodnot je to, kým jsme, jak fungujeme a jak se k sobě chováme, jejich sdílením a uplatňováním se stáváme skutečnou součástí naší společnosti. Firemní kulturu tvoří a udržuje každý z nás.

Přestože se naše společnost neustále vyvíjí a mění, naše základní hodnoty zůstávají stejné. Dodržováním těchto hodnot dokážeme oslovit ty nejnadanější uchazeče o práci a zároveň si udržet ty nejlepší zaměstnance a je to také důvodem, proč s námi naši zákazníci a partneři rádi spolupracují. To vše nám umožňuje vytvářet podmínky pro vývoj a výrobu výjimečných produktů. Těší mě, že se s Vámi mohu podělit o principy, na kterých jsme naši společnost vybudovali a kterými se chceme nadále řídit i v budoucnu.

A handwritten signature in black ink that reads "John Scannell". The signature is written in a cursive, slightly slanted style. Below the signature is a horizontal line that starts under the first letter and ends under the last letter, with a small arrowhead pointing to the right at the end.

John Scannell  
předseda představenstva a generální ředitel,  
2011 – současnost

# NAŠE HODNOTY

---

Základem je důvěra

Odborné schopnosti považujeme za klíčové

Usilujeme o neustálé zlepšování

Všichni jsme na jedné lodi

Každý je zodpovědný za svoji práci

Hledáme řešení, ne viníky

Efektivní komunikace je nezbytná

Podporujeme neformální prostředí

Je důležité umět se přizpůsobit a reagovat na změny

Oceňujeme výkonnost a angažovanost

Z práce bychom měli mít radost

Osobní život je důležitý

# ZÁKLADEM JE DŮVĚRA

---

Snažíme se jednat otevřeně a poctivě.

Jsme k sobě upřímní a předpokládáme, že tak činí i ostatní.

Jednáme s lidmi spravedlivě a s respektem, zohledňujeme konkrétní okolnosti každé situace.

Důvěřujeme tomu, co řekli a udělali naši kolegové.

# ODBORNÉ SCHOPNOSTI POVAŽUJEME ZA KLÍČOVÉ

---

Chceme být nejlepší v tom, co děláme.

Důvěru a respekt si získáváme díky odborným  
schopnostem, ne prostřednictvím titulu,  
pozice či známostí.

V případě problému je nejdůležitější najít co nejlepší  
řešení, bez ohledu na to, jak jsme v podobné situaci  
postupovali v minulosti.



# USILUJEME O NEUSTÁLÉ ZLEPŠOVÁNÍ

---

Každý den vyvíjíme při práci maximální úsilí.

Věnujeme pozornost účelu a naléhavosti  
naší práce či úkolu.

Děláme vše, co je v našich silách, abychom práci  
dokončili, a věříme, že ostatní dělají totéž.

Jsme přesvědčeni o tom, že je důležitější udělat  
„správnou věc“, než zvolit jednodušší cestu,  
která není v souladu s našimi hodnotami.

# VŠICHNI JSME NA JEDNÉ LODI

---

Úspěchy i výzvy sdílíme společně.

Úspěch v naší společnosti je vždy výsledkem týmové spolupráce.

Na všem spolupracujeme dle našich nejlepších schopností.

Budujeme dobré vztahy, protože víme, že jsou důležité pro úspěšnou spolupráci.

Respektujeme vzájemné odlišnosti a vážíme si jedinečného přínosu každého z nás.

Rozvoj a úspěch společnosti se odvíjí od motivace zaměstnanců.

Jsme si vědomi, že úspěch naší společnosti znamená více příležitostí pro všechny zaměstnance Moog.

Nesnažíme se vypadat lépe na úkor někoho jiného.

# JSEM ZODPOVĚDNÝ ZA SVOJI PRÁCI

---

Snažíme se vynaložit maximální úsilí, abychom dokončili svůj úkol – v případě potřeby i nad rámec běžných povinností.

Jsme zodpovědní za dokončení svých úkolů, abychom včas dodali kvalitní produkty a služby.

Za splnění svých povinností ručíme sami bez nutnosti neustálého řízení a kontroly vedoucího.

Pokud potřebujeme pomoc, požádáme o ni a umíme ji také sami nabídnout.

# HLEDÁME ŘEŠENÍ, NE VINÍKY

---

Důležitější je problém vyřešit, než svalovat vinu na ostatní.

Předpokládáme, že lidé pracují podle svého nejlepšího vědomí a svědomí.  
Pokud věci nejdou podle plánu, soustředíme se na hledání řešení –  
to je jediný způsob, jak se můžeme pohnout vpřed.

Řešení hledáme společně.

Máme na paměti, že ty největší výzvy ze strany  
zákazníků vyžadují podstoupení jistého rizika.

Snažíme se vydat ze sebe to nejlepší, umíme se poučit z chyb  
a navzájem se podporujeme, abychom dosáhli úspěchu.

# EFEKTIVNÍ KOMUNIKACE JE NEZBYTNÁ

---

Vzájemné vztahy budujeme prostřednictvím upřímné a otevřené komunikace, bez ohledu na pracovní pozici.

Informovanost zaměstnanců a sdílení informací má významný dopad na aktivní zapojení zaměstnanců v rámci fungování společnosti.

Komunikace musí být oboustranná – důležité je nejen mluvit, ale také naslouchat.

# PODPORUJEME NEFORMÁLNÍ PROSTŘEDÍ

---

Se všemi jednáme se stejným respektem, bez ohledu na jejich funkci ve společnosti.

Neformální způsob komunikace nám pomáhá budovat vztahy a vzájemnou spolupráci.

Jsme neformální, přesto se k sobě chováme slušně a s respektem.

Jsme navzájem vstřícní a přístupní.

Snažíme se minimalizovat byrokracii a zbytečnou administrativu.

# JE DŮLEŽITÉ UMĚT SE PŘIZPŮSOBIT A REAGOVAT NA ZMĚNY

---

Pro zachování konkurenceschopnosti naší společnosti je nezbytné se přizpůsobovat změnám kolem nás a podporovat vývoj i rozvoj.

Snažíme se co nejlépe reagovat a odhadnout situaci,  
kdy je změna nezbytná.

Při všem, co děláme, usilujeme o neustálé zlepšování.

# OCEŇUJEME VÝKONNOST A ANGAŽOVANOST

---

Odměňování výkonu a loajality je důležitou součástí naší firemní kultury.

Jsme přesvědčeni, že když je naše společnost úspěšná, měli by mít zaměstnanci možnost se na tomto úspěchu podílet.

Vážíme si zaměstnanců, kteří s námi spolupracují již řadu let.

Každého zaměstnance považujeme za důležitého a přínosného člena společnosti.



# Z PRÁCE BYCHOM MĚLI MÍT RADOST

---

Snažíme se, abychom měli ze své práce dobrý pocit. Když jsme dobře naladěni a práce nás baví, podáváme lepší výkony.

Myslíme i na zábavu a nebereme se příliš vážně.

Vyhýbáme se zvyšování hlasu a agresivnímu chování –  
ničemu nepomůže a nic nevyřeší.

# OSOBNÍ ŽIVOT JE DŮLEŽITÝ

---

Věříme, že rovnováha mezi pracovním a osobním životem je důležitá pro každého člověka a z dlouhodobého hlediska i pro společnost.

Pokud je to možné, snažíme se zaměstnancům vyjít vstříc, aby mohli vést spokojený osobní život.

Čas strávený na dovolené se svými blízkými považujeme za důležitou součást života každého zaměstnance.

Bereme ohled na osobní zájmy,  
problémy a příležitosti.

„Každý z nás by měl hodnoty společnosti respektovat, jednat v souladu s nimi a být vzorem pro další generace. Je mým i Vaším úkolem tuto firemní kulturu společně sdílet.“

John Scannell

**MOOG**

© 2019 Moog Inc. Všechna práva vyhrazena.

500-581CZ 0619